

# ANGLICKÝ JAZYK

AJMZP13C0T01

## PÍSEMNÁ PRÁCE

Maximální bodové hodnocení: 36 bodů  
Hranice úspěšnosti: 44 %

### 1 Základní informace k zadání zkoušky

- Písemná práce obsahuje 2 části.
- Časový limit pro řešení je uveden na záznamovém archu.
- Povolené pomůcky: psací potřeby a slovníky, které neobsahují přílohu věnovanou písemnému projevu.
- U každé části je uveden maximální počet bodů.
- Pište do záznamového archu.
- Poznámky si můžete dělat do testového sešitu, nebudou však předmětem hodnocení.

### 2 Pravidla správného zápisu práce

- Pište **modrou nebo černou** propisovací tužkou, která píše **dostatečně silně a nepřerušovaně**.
- Hodnoceny budou **pouze práce zapsané v záznamovém archu**.
- **Pište pouze do ohraničených polí** v záznamovém archu. Zápisy odpovědí mimo tato pole nebudou hodnoceny.
- **Rozsah požadované odpovědi** je v instrukcích každé části vymezen počtem slov. V záznamovém archu je tento rozsah orientačně vyznačen řádky a údajem o počtu slov vedle příslušných řádků.
- Řádky na **šedém podtisku** využijte v případě, že jste jednotlivé odstavce v odpovědi oddělovali vynechanými řádky nebo jste v textu škrtili apod.
- **Pište ČITELNĚ. Nečitelný text nebude hodnocen.**
- **Při psaní rozlišujte velká a malá písmena!**

**Testový sešit neotvírejte, počkejte na pokyn!**

Představte si následující situaci: Jste na letní brigádě v zahraničí. Rozhodl/a jste se napsat e-mail svému anglicky mluvícímu kamarádovi Brianovi a chcete se s ním podělit o svou zkušenost a své zážitky z brigády. Napište mu **e-mail** v rozsahu **120–150 slov**, ve kterém:

- **uvedete, proč** píšete;
- **uvedete alespoň tři** informace o brigádě (např. typ, místo, délka);
- **napišete o jedné** události, kterou jste během brigády zažil/a;
- **zhodnotíte** brigádu.

Na konci vašeho ročního studijního pobytu v Anglii chcete prodat jednu z věcí, kterou jste si v průběhu roku pořídil/a, protože si ji nemůžete odvézt domů. Rozhodl/a jste se proto napsat sdělení na internetovou sociální síť (např. Facebook). Napište **sdělení** v rozsahu **60–70 slov**, ve kterém:

- **uvedete, co** prodáváte;
- **popíšete** věc, kterou prodáváte;
- **sdělíte, proč** věc prodáváte;
- **uvedete, jak** vás mohou případní zájemci kontaktovat.