

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

vyšší úroveň obtížnosti

SJGVD10C0T01

DIDAKTICKÝ TEST – POSLECH, ČTENÍ A JAZYKOVÁ KOMPETENCE

Didaktický test obsahuje 81 úloh.

- Didaktický test obsahuje **dva subtesty**, ke každému subtestu je jeden záznamový arch.
- **Časový limit** pro řešení didaktického testu je **uveden na záznamových arších**.
- **Povolené pomůcky:** pouze psací potřeby

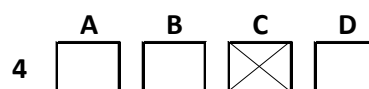
Testový sešit

- U každé části je v pravém horním rohu testového sešitu uvedena váha části/úlohy v bodech, např.:
5 p./1 p. = v celé části můžete získat nejvýše 5 bodů (puntos), za jednu správnou odpověď získáte 1 bod (punto).
- U všech úloh/podúloh je **právě jedna odpověď správná**.
- Za nesprávnou nebo neuvedenou odpověď **se body neodečítají**.
- **Odpovědi píšete do záznamového archu.**
- **Poznámky si můžete dělat do testového sešitu.**
- Hodnoceny budou **pouze odpovědi uvedené v záznamovém archu.**

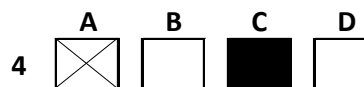
Maximální bodové hodnocení: 81 bodů

Pokyny pro vyplňování záznamového archu

- Pište **modrou nebo černou** propisovací tužkou.
- Odpověď, kterou považujete za správnou, zřetelně **zakřížkujte** v příslušném poli záznamového archu.



- Pokud budete chtít následně zvolit jinou odpověď, zabarvete pečlivě původně zakřížkované pole a zvolenou odpověď vyznačíte křížkem do nového pole.



- Jakýkoli jiný způsob záznamu odpovědí a jejich oprav bude považován za nesprávnou odpověď.
 - Pokud zakřížkujete více než jedno pole, bude vaše odpověď považována za nesprávnou.
 - Odpovědi na **otevřené úlohy** píšete **čitelně** do vyznačených polí.
- 15
- | |
|----------------------|
| <input type="text"/> |
|----------------------|

- Při psaní odpovědí **rolišujte velká a malá písmena**.

- Nejednoznačný nebo nečitelný zápis odpovědi bude považován za chybné řešení.

Testový sešit neotvírejte, počkejte na pokyn!

POSLECH

1ª PARTE

PREGUNTAS 1–5

5 p./1 p.

Va a oír **cinco** textos cortos. Primero oirá la pregunta y luego un texto corto. Según los textos escuchados **conteste** las preguntas **1–5 seleccionando** una de las opciones **A–D**.

1 ¿Qué compró la chica en la frutería?

- A) 2 sandías y 2 kg de naranjas
- B) 1 kg de melocotones y 2 sandías
- C) 1 kg de manzanas y 3 kg de plátanos
- D) 0,5 kg de melocotones y 1 kg de fresas

2 ¿En qué carretera **no** se puede circular por el agua?

- A) A490
- B) A493
- C) A496
- D) A498

3 ¿Qué se puede ganar según el anuncio?

- A) un masaje en el balneario
- B) una sesión de baños árabes
- C) una estancia en un balneario
- D) un fin de semana en Granada

4 ¿Por qué la chica está nerviosa?

Porque...

- A) han llegado tarde a la estación.
- B) **no** han reservado las entradas.
- C) el servicio del metro se ha cortado.
- D) tiene miedo de perderse la obra teatral.

5 ¿Por qué los mayas adoraron al dios azteca?

Porque...

- A) **no** conocían ningún dios maya con el mismo poder.
- B) admiraban las representaciones escultóricas de la deidad¹.
- C) necesitaban convocar a las fuerzas divinas contra la sequía.
- D) conocían su figura a través de los poemas y oraciones mayas.

¹ božstvo

Va a oír una discusión de tres amigos que hablan sobre las redes sociales. Según el texto escuchado **decida** si las afirmaciones **6–15** son **verdaderas (V)**, o **falsas (F)**.

- | | V | F |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 6 Pablo va a poner las fotos de París en Facebook. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 Javier piensa que usar las redes sociales es una pérdida de tiempo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 Eva es una aficionada a las novedades de Internet. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 Pablo afirma que las redes sociales son muy populares en la actualidad. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 Eva piensa que utilizar las redes sociales es peligroso. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11 Pablo y Javier piensan que las redes sociales son buenas para comunicarte con tus amigos. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 Eva opina que utilizar las redes sociales puede servir para aprender idiomas. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13 Antes Eva usaba el correo electrónico más que ahora. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14 Javier advierte que los programas gratuitos de Internet son poco fiables. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15 Eva propone que vean una película juntos. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Va a oír una entrevista con Javier Bardem, un famoso actor español. Según el texto escuchado **conteste** las preguntas **16–21 seleccionando** una de las opciones **A–C**.

16 ¿Qué dice Javier sobre la organización “Médicos sin Fronteras”?

- A) Sus miembros tienen mucha fe y convicción.
- B) Conoció esta organización cuando estaba en Etiopía.
- C) Ha apoyado a esta organización desde hace muchos años.

17 ¿Cuál es el tema de su película *Invisibles*?

- A) enfermedades y conflictos
- B) acontecimientos del año 2006
- C) gente de “Médicos sin Fronteras”

18 ¿Cómo fue para Javier rodar la película de los Coen?

- A) Difícil, porque había muchos actores extranjeros.
- B) Interesante, porque siempre quiso colaborar con los Coen.
- C) Bueno, porque conoció las ciudades y la naturaleza de América.

19 ¿Qué dice Javier sobre sí mismo como actor?

- A) Prefiere interpretar personajes malos.
- B) Prefiere interpretar personajes buenos.
- C) Le gusta interpretar todo tipo de personajes.

20 ¿Qué hace Javier para mejorar el medio ambiente?

- A) Viaja menos en avión.
- B) Trata de ahorrar agua.
- C) Evita usar ordenadores.

21 ¿Qué opina Javier sobre los actores?

- A) Son trabajadores como los demás.
- B) Se merecen la fama y la glorificación.
- C) Su trabajo es más importante porque es creativo.

Va a oír **cinco** personas que hablan sobre su primer día en la escuela. Según los textos escuchados **relacione** cada texto en las preguntas **22–26** con una de las opiniones **A–G**. **Dos** opiniones quedarán **sin ser utilizadas**.

- 22 Hablante 1 _____
- 23 Hablante 2 _____
- 24 Hablante 3 _____
- 25 Hablante 4 _____
- 26 Hablante 5 _____

- A) Le encantó y tenía ganas de volver.
- B) Le molestó ir al colegio sin su padre.
- C) Le molestó tener que separarse de su amigo.
- D) Al final le gustó tanto que **no** quería volver a casa.
- E) **No** tenía miedo **ni** se imaginaba lo que era el colegio.
- F) Al final lo pasó bien y quería compartirlo con su familia.
- G) Tenía ganas de ir al colegio, pero una vez allí **no** le gustó **nada**.

NEZAPOMEŇTE SVÉ ODPOVĚDI PŘEPSAT DO ZÁZNAMOVÉHO ARCHU.

**NÁSLEDUJE SUBTEST ČTENÍ A JAZYKOVÁ KOMPETENCE.
NEOTÁČEJTE! VYČKEJTE NA POKYN ZADAVATELE!**

Lea los siguientes **cinco** textos cortos y luego **conteste** las preguntas **27–31** **seleccionando** una de las opciones **A–D**.

Nueva generación de videojuegos

Una nueva generación de videojuegos demuestra que frente a la pantalla de un ordenador no todo es sexo y destrucción. También es posible “jugar” a encontrar soluciones estables para los más graves problemas mundiales. Son llamados “juegos serios” y quieren poner a niños, adolescentes y adultos en la piel de los pobres, los inmigrantes, los refugiados y las víctimas del terrorismo. Estas variantes rompen con el estereotipo de los mundos de fantasía habitados por tipos violentos, para plantear una experiencia innovadora: la de sumergir momentáneamente al usuario en las crisis del mundo real.

(www.clarin.com 8. 10. 2006)

27 ¿Para qué sirven estos nuevos videojuegos?

Para que...

- A) los jugadores se pongan en la piel de los terroristas.
- B) las personas se olviden de los problemas mundiales.
- C) se diviertan las personas que tienen muchos problemas.
- D) los jugadores se pongan en el lugar de la gente con problemas.

Power pop

El “**power pop**” es un subestilo de la música rock, que se caracteriza por utilizar en su sonido melodías pegadizas¹ y armonías vocales similares a las del pop de los 60, combinadas con contundentes *riffs*² de guitarras y una enérgica sección rítmica. Los solos de guitarra no son muy habituales y los arreglos de las canciones suelen ser mínimos. Desde su nacimiento, el “power pop” va pasando por varias etapas y ha sido influido por otros géneros que en cada época estaban de actualidad. Así durante los 70 estuvo influido por el punk y a partir de finales de los 80 por el indie rock.

(www.wikipedia.org 5. 12. 2008)

28 Del texto resulta que el “power pop”...

- A) inspiró varios géneros musicales.
- B) destaca por los solos de guitarras.
- C) es una variación del punk moderno.
- D) sigue cambiándose continuamente.

¹ pegadizo: dotěrný, vtíravý

² riff: džezová rytmická figura

¡Ah, el cachemir!

El cachemir... Es calentito, suave y muy elegante... y ahora también no se moja. La fibra con que está hecho este nuevo modelo de jersey está cubierta de teflón, aunque es imposible adivinarlo. El tratamiento químico se realiza cuando el cachemir bruto recibe el primer lavado, por lo que a simple vista no hay ninguna diferencia con un jersey de cachemir normal... hasta que uno salpica agua sobre él y observa cómo las gotitas... ¡resbalan por su superficie!

(www.embellezia.com 25.2.2008)

29 ¿Qué diferencia hay entre este nuevo jersey de cachemir y uno normal?

El nuevo jersey...

- A) ya está lavado.
- B) es más caliente.
- C) es impermeable.
- D) tiene otro aspecto.

El Orfanato

Acaba de salir en una lujosa edición para coleccionistas, *El Orfanato*, uno de los mayores éxitos del cine español reciente. Una película en la que el debutante Bayona utiliza con elegancia y oficio elementos sacados de los clásicos del género de película de susto: clichés como la oscuridad, los fantasmas, las casas encantadas y los niños. Como en *Los Otros*, de Amenábar, pero sin llegar a su brillantez, Bayona logra una película efectiva, emotiva y por momentos aterradora. Al fin y al cabo, lo importante de este género es que dé miedo, y ésta da mucho miedo.

(puntoycoma, Nr15, noviembre-diciembre 2008)

30 ¿Cuál de las siguientes frases corresponde a la reseña?

El director...

- A) usa muchos elementos originales.
- B) tiene las cualidades de Amenábar.
- C) sabe inspirarse en sus precursores.
- D) **no** cumple las expectativas del género.

¿Se operan los árboles?

Sí, y con buenos resultados. Miles de árboles enferman cada año y para ellos la cirugía forestal puede ser la solución definitiva y rentable, puesto que un árbol viejo crea tanto oxígeno como 2500 jóvenes. Por eso, los árboles deberían sanearse antes de arrancarlos. Para ello se cortan las ramas muertas y las hendiduras se tapan, lo que posibilita nuevos brotes. Además, se quitan las ramas y las raíces que están más juntas. Si esto último es imposible, se cava un túnel para tener acceso a las raíces perjudicadas. Las heridas de la superficie se curan con bálsamo.



(Muy extra, verano 2006)

31 Según el artículo, la cirugía forestal es...

- A) poco exitosa con los árboles viejos.
- B) aconsejable para los árboles viejos.
- C) aplicable sólo a los árboles jóvenes.
- D) ventajosa sólo para los árboles jóvenes.

Lea el texto sobre un grupo musical famoso. Seis oraciones han sido eliminadas del artículo. Para los huecos **32-37** **seleccione** una de las opciones **A-H** para reconstruir el texto. **Dos** de las opciones sobran y se quedarán **sin ser utilizadas**.

LA OREJA DE VAN GOGH

Este grupo se forma en enero de 1996 en San Sebastián. Al principio sólo se trataba de un grupo de amigos que pasaban el rato tocando versiones de sus grupos favoritos, pero más tarde Pablo conoce a Amaia y le propone entrar a formar parte del grupo como su cantante.



(32) _____ pero deciden presentarse al V concurso pop rock en San Sebastián. Para ello graban una maqueta y la presentan al jurado. Al final no consiguen ningún premio, pero logran que se les escuche en las radios locales, y su nombre comienza a ser conocido.

(33) _____ no sólo no se les baja la moral, sino que se ponen a trabajar mucho más duro para volver a presentarse en la edición del año siguiente. En esta ocasión logran ganar el primer premio y hacer que se les escuche esta vez en las radios nacionales.

(34) _____ logran que la discográfica Epic/Sony Music se interese por ellos, y así confeccionaron el que sería su primer álbum "Dile al Sol", el cual se publicó en mayo de 1998.

(35) _____ y durante un año entero, el grupo llegó a dar 150 conciertos por toda España. En septiembre de 2000 editan su segundo álbum "El Viaje De Copperpot", que fue grabado en estudios de Madrid, Francia y Londres.

En abril del 2003 publican su tercer trabajo de estudio, "Lo que te conté mientras te hacías la dormida" que incluye catorce canciones y un bonus track de regalo.

(36) _____ aunque algunas canciones sorprenden por sus registros poco usuales en este grupo.

Tras años de intensas giras y tras el lanzamiento de "Lo que te conté mientras te hacías la dormida" en abril del 2003, se suceden los Discos de Oro y Platino, incluso en los siempre difíciles e impenetrables EE.UU., México, Argentina, etc., y las giras internacionales.

En abril de 2006 publican su cuarto trabajo de estudio, titulado "Guapa". "Guapa" es un álbum especial por lo que tiene de aniversario.

(37) _____ y lanza en él doce temas nuevos, con mayor dureza en el tratamiento de las canciones. "Guapa" es La Oreja de Van Gogh con más energía.

- A) El éxito del disco fue rotundo
- B) Después del éxito del concurso
- C) Lo que les hace un famoso grupo musical
- D) Ya que no buscan éxito en el público general
- E) Los ritmos en su mayoría siguen la línea de los anteriores
- F) Después del concurso y a pesar de no haber ganado nada
- G) Al principio sólo tocaban en bares en los que tenían amistad con el dueño
- H) Con este álbum La Oreja de Van Gogh celebra sus primeros diez años en los escenarios

Lea el artículo sobre graffiti y luego **conteste** las preguntas **38-44 seleccionando** una de las opciones **A-D**.

Graffiti: creatividad y rebeldía

La perspectiva creativa del graffiti, un lenguaje urbano reflejado casi siempre en paredes ajenas y espacios públicos, aún choca con su lado vandálico, que hace que ciudades como Madrid gasten casi seis millones de euros al año en la defensa de los muros sin mancha.

Estas manifestaciones salen caras tanto a los "graffiteros" - que prefieren llamarse "escritores" y que pagan unos tres euros por cada bote de spray - como a los contribuyentes: el Ayuntamiento de Madrid gastó cerca de tres millones de euros en 2005 en la limpieza de 1.245.000 metros cuadrados de pintadas y pegatinas, una superficie equivalente a 125 campos de fútbol.

Más de 100 trabajadores se suben cada día a los 50 vehículos del servicio especial de limpieza. El consejo madrileño los ha puesto en marcha para acabar con lo que denomina "suciedad urbana".

Pero no todo tiene por qué ser suciedad. Según el historiador del Arte Fernando Figueroa, autor de "Graphitfragen" y coautor de "Historia del Graffiti madrileño: 1982-1995", los graffitis pueden habitar las ciudades "con coherencia e incluso servir para embellecerlas".

La diferencia entre una simple pintada y una obra elaborada con fines estéticos "sólo la marcan la intencionalidad del autor y la visión del propio espectador", asegura Figueroa, tras comentar que "mientras algunos se lo toman como un hobby, otros forman parte de las tribus urbanas, en las que el graffiti es un elemento más de su forma de pensar".

Para Figueroa, "este es un problema social y por eso los políticos deberían ser más sociales que represivos", ya que la convivencia entre los autores y su improvisado público pasa, en su opinión, por dejar pintar a la gente "más o menos libremente, con control, habilitando zonas para los graffitis".

El problema es que mientras que para algunos una ciudad con graffitis puede ser estéticamente progresista, para otros es sinónimo de caos e inseguridad, señala este doctor en Historia del Arte por la Universidad Complutense, uno de los estudiosos españoles más importantes de este fenómeno.

Arte urbano

"En cualquier caso, la imagen del grafitero marginal está rota", puntualiza Figueroa. Según él, el graffiti, que nació en el Nueva York de los años 60, ha tomado posiciones en los circuitos artísticos convencionales, además de en medios masivos como el cine o la televisión.

Para tratar de canalizar la vehemencia de los sprays, en 2005 el Ayuntamiento de Leganés se convirtió en pionero en ofrecer un espacio de creación denominado el "Museo del Graffiti" al aire libre y con el que todos ganan: mayor control de las pintadas en paredes ajenas y reconocimiento y fama para los "escritores".

Leganés es la prueba de que la convivencia, aunque complicada, es posible. "El proyecto ha contribuido a mantener limpios otros espacios públicos y privados que no son adecuados para los graffitis y hemos ayudado a que se conozcan mejor las obras", resume un portavoz del centro.

(www.elmundo.es 26. 8. 2006)

38 ¿Por qué paga la ciudad de Madrid casi seis millones de euros al año?

- A) Por proteger los muros todavía sin graffiti.
- B) Por limpiar las aceras y las calles de Madrid.
- C) Por el daño causado en las manifestaciones.
- D) Por quitar los graffitis y los adhesivos de los muros.

39 ¿Qué dice el texto de los “graffiteros”?

- A) Pintan particularmente en los campos de fútbol.
- B) Pagan por cada bote de spray 3 euros al Ayuntamiento.
- C) Quieren que se les llame “escritores” en vez de “graffiteros”.
- D) Se juntan en las manifestaciones por la legalización de graffiti.

40 ¿Cuál es la actitud de Figueroa ante el graffiti?

Los graffitis...

- A) solamente ensucian la ciudad.
- B) **no** van a entrar en el mundo de arte.
- C) pueden hacer la ciudad más hermosa.
- D) causan que algunas zonas se deshabiten.

41 ¿Cuál es el objetivo del Museo del Graffiti?

- A) Realizar una exhibición de arte al aire libre.
- B) Presentar los graffitis pintados bajo control.
- C) Mostrar la persona del “graffitero” marginal.
- D) Ganar dinero organizando una exhibición de graffitis.

42 ¿Qué ha demostrado la actividad del Ayuntamiento de Leganés?

Que los “graffiteros”...

- A) son también artistas convencionales.
- B) merecerían mucho más fama artística.
- C) pueden cohabitar con la gente “común”.
- D) deben quedarse al margen de la sociedad.

43 Desde el punto de vista de los “graffiteros” los graffitis son...

- A) una expresión de la inseguridad en la ciudad.
- B) una sencilla pintada en las paredes de la ciudad.
- C) una demostración de represión social en la ciudad.
- D) una obra de arte que expresa su manera de pensar.

44 ¿Qué frase se corresponde con lo que se dice en el texto?

Hay que...

- A) prohibir los graffitis y mostrarlos sólo en el museo.
- B) castigar a todos los vándalos que ensucian la ciudad.
- C) delimitar zonas donde se pinten los graffitis libremente.
- D) limpiar todos los graffitis en todos los muros de la ciudad.

Lea las siguientes preguntas **45–56** sobre los clubes de Madrid. Luego lea los textos que describen los clubes más famosos de la capital. **Relacione** cada pregunta con uno de los textos **A–E**. Puede **utilizar** los textos **varias veces**.

- | | | | |
|-----------|--|-----------|-----|
| 45 | ¿A qué club acude mayormente la gente rica? | 45 | ___ |
| 46 | ¿De qué club se dice que es de poco gusto? | 46 | ___ |
| 47 | ¿Qué club tiene empleados que hacen muy bien su trabajo? | 47 | ___ |
| 48 | ¿En qué texto está mencionada también la oferta de comidas? | 48 | ___ |
| 49 | ¿Cuál de los clubes ofrece dos horarios diferentes? | 49 | ___ |
| 50 | ¿Cuál de los clubes es la discoteca más grande de Europa? | 50 | ___ |
| 51 | ¿Qué club ha sido recientemente transformado en una gran sala? | 51 | ___ |
| 52 | ¿Qué club tiene también un espacio al aire libre? | 52 | ___ |
| 53 | ¿En qué club se especializan en un tipo de alcohol? | 53 | ___ |
| 54 | ¿Cuál de los clubes ofrece dos espacios? | 54 | ___ |
| 55 | ¿Dónde se puede escuchar la mejor música house? | 55 | ___ |
| 56 | ¿Dónde se pueden escuchar las canciones más recientes? | 56 | ___ |

A) PACHÁ

Ya en los años ochenta acogía a toda la gente que lo quería pasar bomba. Hoy dejan paso a los vaqueros y camisetas de diseño y a todo aquél que quiera disfrutar de la noche madrileña sin padecer prejuicios ajenos. Su decoración en plan Chanel es un homenaje a los autores de los años 40. Su público es gente de alto poder adquisitivo. Abre con doble horario, con una sesión por la tarde para los más jovencitos y otra en la medianoche para los adultos más selectos. Ofrece estilos musicales como el progressive, el electro o el chill out, espacio como para no agobiarse y la posibilidad de disfrutar de su terraza, el conocido "cielo de Madrid". La gente VIP de la ciudad, los turistas, famosos y curiosos son un cóctel explosivo bajo el mismo techo.

B) BELVEDERE

En el subsuelo, el club propone este espacio único en Europa con grandes y cómodos sillones que invitan al relax y crean una atmósfera de club exclusivo, en el que predomina el blanco puro y elegante. El toque cool lo pone la iluminación tenue y la música chill out con algunos toques de techno y house suave a última hora. Su oferta se centra en una variedad de más de setenta clases diferentes de vodka entre los que se cuentan veinte elaboraciones propias y una carta de tapas nórdicas como pera fresca y manteca de pepino; las huevas de salmón en pan de girasol con pepino fresco o salsa de remolacha. Varias son las razones que hacen de éste un club único. Partiendo de la preciosa sala Stella hasta la profesionalidad de porteros, camareros y alta seguridad. Se trata de un club por el que cada viernes y sábado desfila lo mejor de la escena house internacional.

C) JOY ESLAVA

Si bien Joy es una de las discotecas más conocidas de la capital, le falta ese punto moderno que han de tener todas las grandes discotecas a nivel mundial. El nuevo Joy, cuenta con una puesta en escena original, pero cae en los típicos revivals de los ochenta de tan poca clase y pésimo gusto. Al son del techno house bailan las caras conocidas del cine, la moda y la televisión, habituales del club. Ideal para hablar, relajarse y disfrutar sin esperar mucho – tanto de la estética, como de la música. Los fines de semana tienen una entrada de 10 Euros con derecho a una cerveza o una copa de vino. La música suena en dos salas diferentes: la sala principal se centra en los sonidos house junto con el electro y en la sala pequeña suena además de lo anterior, el punk-rock, el pop saltarín o el soul.

D) MOMA 56

Ya queda poco de la antigua La Folie. Han cambiado el local y el concepto. Se han tirado tabiques, aplicando un criterio interiorista donde cada apartamento era tan sólo una pieza, pero a lo bestia. Aquí está todo a la vista, lo cual es de agradecer desde el punto de vista estético. Pintado de un rojo apasionado con algunos toques blancos. Es un club mayoritariamente gay, pero vienen personas de todo tipo. Su música está definida por los últimos hits de la onda comercial.

E) SPACE OF SOUND

Hablar del Space es hablar de uno de los clubes más potentes de toda Europa. Space Madrid, ubicado en la macro discoteca más grande del continente (Sala Macumba) reina desde hace casi una década como el mejor club de la capital. La sala Macumba tiene una superficie de 1.600 m²: tanto su espacio como sus recursos técnicos están articulados en torno a un concepto de discoteca total en el que se incluyen e implementan luces, imágenes y potencia para llevar a cabo conciertos en directo y espectáculos multimedia. Una sala con esas condiciones te libra de agobios, humos y demás inconvenientes de las salas pequeñas. Hay una oferta permanente de 2×1 en cocteles y licores.

Lea el texto de la historia de San Valentín. Según el contexto **seleccione** para cada hueco **57-71** una de las opciones **A-C**.

LA LEYENDA DE SAN VALENTÍN

En el año 270 D.C., Claudio II, Emperador de Roma, prohibió (57) _____ matrimonio porque pensaba que los hombres casados (58) _____ malos soldados ya que, en caso de guerra, no querían separarse de sus familias. Claudio también había prohibido el Cristianismo en esa época (59) _____ quería ser alabado como el dios supremo, como el Emperador de Roma.

Valentín era obispo en Roma durante ese período. Él estaba (60) _____ contra de las prohibiciones de Claudio. Las parejas jóvenes acudían a él, y Valentín las casaba en secreto.

Pero llegó (61) _____ momento en que apresaron a Valentín y lo llevaron ante el Emperador. Claudio intentó convencer a Valentín una y otra vez para que (62) _____ al Cristianismo y sirviera al Imperio y a los dioses romanos. A cambio de ello, Claudio estaba (63) _____ a perdonarle y convertirle en uno de sus aliados. Pero Valentín no renunció a su religión. (64) _____ a ello, el Emperador le sentenció a una ejecución en tres partes. Primero le pegarían una paliza, luego le apedrearían y, (65) _____, le decapitarían.

Mientras estaba en la cárcel, esperando que (66) _____ su sentencia, Valentín se enamoró de la hija ciega del carcelero. Durante el tiempo que permaneció encarcelado, se (67) _____ un milagro, y ella recuperó la vista. Valentín (68) _____ envió una nota de despedida, (69) _____ "de tu Valentín."

Valentín murió el 14 de febrero del año 270 D.C.

Las costumbres populares (70) _____ con el día de San Valentín tienen su origen en Inglaterra y Francia donde, (71) _____ la Edad Media, este día se consideraba como consagrado especialmente a los enamorados y la ocasión especial para escribir cartas de amor y enviar regalos y poesías.

- 57 A) contratar B) contraer C) convencer
- 58 A) eran B) serán C) son
- 59 A) porque B) aunque C) por lo que
- 60 A) de B) por C) en
- 61 A) -- B) algún C) un
- 62 A) renunciara B) hubiera renunciado C) renunciaba
- 63 A) disponiendo B) dispuesto C) disponible
- 64 A) Gracias B) Junto C) Debido
- 65 A) casualmente B) finalmente C) últimamente
- 66 A) se ejecutara B) se ejecute C) se haya ejecutado
- 67 A) produjo B) ha producido C) había producido
- 68 A) la B) se C) le
- 69 A) señalándola B) firmándola C) suscribiéndola
- 70 A) atadas B) unidas C) relacionadas
- 71 A) antes B) durante C) mientras

Lea el texto informativo sobre el piercing. En el texto hay huecos. **Modifique** las palabras en mayúsculas **72–81** de la parte derecha del cuadro para crear la forma adecuada según el contexto (verbo, sustantivo, adverbio, etc.). Números **0** y **00** sirven de **modelo**.

Piercing



Antes de (0) **hacerte** un piercing debes estar preparado/a porque lo (00) **cierto** es que (72) _____ y debes acudir a un centro (73) _____ para que el resultado sea bueno y no se infecte. El

dolor es (74) _____, pero tan sólo dura unos segundos. De hecho hay gente que va tan (75) _____ al dolor que cuando llega el momento, aseguran que la sensación de dolor es muchísimo menor de lo que (76) _____.

El hecho de realizarte un piercing, no tiene por qué suponer un problema, ya que las actuales técnicas son de alta fiabilidad. (77) _____ siempre de que el *piercer* te hace el piercing con las máquinas adecuadas.

Las posibilidades de infección de un piercing son mínimas si te lo haces en un centro profesional y con los (78) _____ esterilizados. Si además te lo cuidas (79) _____ es casi imposible que se te infecte.

Un consejo para tí: ¡Nunca (80) _____ plata, cobre o bronce en una perforación nueva!, ya que para evitar problemas de (81) _____ los profesionales utilizan joyería como oro, acero quirúrgico o titanio, que no provocan reacciones alérgicas.

- (0) HACERSE
- (00) CIERTAMENTE
- (72) DOLER
- (73) ESPECIALIZAR
- (74) INTENSIDAD
- (75) PREDISPONER
- (76) IMAGINARSE
- (77) ASEGURARSE
- (78) PRODUCIR
- (79) CORRECTO
- (80) UTILIZAR
- (81) CICATRIZAR