

NĚMECKÝ JAZYK

základní úroveň obtížnosti

NJMZP12C0T04

PÍSEMNÁ PRÁCE

Maximální bodové hodnocení: 36 bodů
Hranice úspěšnosti: 44 %

1 Základní informace k zadání zkoušky

- Písemná práce obsahuje 2 části.
- Časový limit pro řešení je uveden na záznamovém archu.
- **Povolené pomůcky:** psací potřeby a slovníky, které neobsahují přílohu věnovanou písemnému projevu.
- U každé části je uveden maximální počet bodů.
- Pište do záznamového archu.
- Poznámky si můžete dělat do testového sešitu, nebudou však předmětem hodnocení.

2 Pravidla správného zápisu práce

- Pište **modrou nebo černou** propisovací tužkou, která píše **dostatečně silně a nepřerušovaně**.
- Hodnoceny budou **pouze práce zapsané v záznamovém archu**.
- **Pište pouze do ohraničených polí** v záznamovém archu. Zápisy odpovědí mimo tato pole nebudou hodnoceny.
- **Rozsah požadované odpovědi** je v instrukcích každé části vymezen počtem slov. V záznamovém archu je tento rozsah orientačně vyznačen řádky a údajem o počtu slov vedle příslušných řádků.
- Řádky na **šedém podtisku** využijte v případě, že jste jednotlivé odstavce v odpovědi oddělovali vynechanými řádky nebo jste v textu škrtili apod.
- **Pište ČITELNĚ. Nečitelný text nebude hodnocen.**
- **Při psaní rozlišujte velká a malá písmena!**

Testový sešit neotvírejte, počkejte na pokyn!

Internetový časopis pro žáky německého jazyka vyzval své čtenáře, aby napsali článek na téma „**Ein tolles Wochenende**“. Téma vás zaujalo, protože jste takový víkend nedávno zažil/a, a tak jste se rozhodl/a na výzvu reagovat. Napište **článek** v rozsahu **120–150 slov**, ve kterém:

- **uvedete, kdy, kde a s kým** jste víkend strávil/a;
- **představíte** program obou víkendových dnů;
- **popíšete** zajímavý zážitek z víkendu;
- **napišete, jak** chcete strávit další víkend.

Nezapomeňte na formální náležitosti daného typu textu.

Jste v Německu na jazykovém kurzu a na nástěnce ve škole vidíte následující inzerát:

Die Agentur Foto-Art organisiert einen Wettbewerb für junge Hobbyfotografen. Das Thema ist „Jugendliche in der Stadt“.
Nähere Informationen unter **schlesinger@fotoart.de**, Kontaktperson – Anne Schlesinger.

Soutěž vás zaujala a chcete se jí se svými fotografiemi zúčastnit. Napište **e-mail** na uvedenou adresu v rozsahu **60–70 slov**, ve kterém:

- **uvedete, proč** píšete;
- **požádáte** o podrobné informace o soutěži (termín, místo, hlavní cena apod.);
- **zeptáte se**, co je třeba udělat pro účast v soutěži (zaslání přihlášky, počet fotografií apod.).

Nezapomeňte na formální náležitosti daného typu textu.