

RUSKÝ JAZYK

vyšší úroveň obtížnosti

RJMVP12C0T04

PÍSEMNÁ PRÁCE

Maximální bodové hodnocení: 36 bodů
Hranice úspěšnosti: 44 %

1 Základní informace k zadání zkoušky

- Písemná práce obsahuje 2 části.
- Časový limit pro řešení je uveden na záznamovém archu.
- Povolené pomůcky: psací potřeby a slovníky, které neobsahují přílohu věnovanou písemnému projevu.
- U každé části je uveden maximální počet bodů.
- Pište do záznamového archu.
- Poznámky si můžete dělat do testového sešitu, nebudou však předmětem hodnocení.

2 Pravidla správného zápisu práce

- Pište **modrou nebo černou** propisovací tužkou, která píše **dostatečně silně a nepřerušovaně**.
- Hodnoceny budou **pouze práce zapsané v záznamovém archu**.
- **Pište pouze do ohraničených polí** v záznamovém archu. Zápisy odpovědí mimo tato pole nebudou hodnoceny.
- **Rozsah požadované odpovědi** je v instrukcích každé části vymezen počtem slov. V záznamovém archu je tento rozsah orientačně vyznačen řádky a údajem o počtu slov vedle příslušných řádků.
- Řádky na **šedém podtisku** využijte v případě, že jste jednotlivé odstavce v odpovědi oddělovali vynechanými řádky nebo jste v textu škrtili apod.
- **Pište ČITELNĚ. Nečitelný text nebude hodnocen.**
- **Při psaní rozlišujte velká a malá písmena!**

Testový sešit neotvírejte, počkejte na pokyn!

Вы приняли участие в конкурсе школьного журнала по русскому языку на тему:

«Реклама сегодня слишком сильно влияет на молодых людей»

Напишите **статью** в пределах **210–240 слов**, в которой:

- **выразите** своё мнение на выше приведённое утверждение;
- **приведите** как минимум **две** причины, **почему** вы так думаете;
- **дайте два** примера, как реклама повлияла на вас или на кого-то другого.

Для написания статьи используйте подходящий ситуации стиль и формат.

Представьте себе следующую ситуацию: вы хотите провести каникулы в Санкт-Петербурге и вы решили забронировать номер в отеле. Напишите в отель **Е-мейл** в пределах **100–120 слов**, в котором:

- **объясните, почему** вы пишете;
- **укажите** как минимум **три** детали вашего проживания (напр. дата, количество людей и т. д.);
- **опишите** свои просьбы об оборудовании номера (минимум **две**);
- **спросите** про услуги отеля.

Для написания Е-мейла используйте подходящий ситуации стиль и формат.