

ŠPANĚLSKÝ JAZYK

vyšší úroveň obtížnosti

SJMVP11C0T01

PÍSEMNÁ PRÁCE

Maximální bodové hodnocení: 36 bodů
Hranice úspěšnosti: 44 %

1 Základní informace k zadání zkoušky

- Písemná práce obsahuje 2 části.
- Časový limit pro řešení je uveden na záznamovém archu.
- Povolené pomůcky: psací potřeby a slovníky, které neobsahují přílohu věnovanou písemnému projevu.
- U každé části je uveden maximální počet bodů.
- Pište do záznamového archu.
- Poznámky si můžete dělat do testového sešitu, nebudou však předmětem hodnocení.

2 Pravidla správného zápisu práce

- Pište **modrou nebo černou** propisovací tužkou, která píše **dostatečně silně a nepřerušovaně**.
- Hodnoceny budou **pouze práce zapsané v záznamovém archu**.
- **Pište pouze do ohraničených polí** v záznamovém archu. Zápisy odpovědí mimo tato pole nebudou hodnoceny.
- **Rozsah požadované odpovědi** je v instrukcích každé části vymezen počtem slov. V záznamovém archu je tento rozsah orientačně vyznačen řádky a údajem o počtu slov vedle příslušných řádků.
- Řádky na **šedém podtisku** využijte v případě, že jste jednotlivé odstavce v odpovědi oddělovali vynechanými řádky nebo jste v textu škrtili apod.
- **Pište ČITELNĚ. Nečitelný text nebude hodnocen.**
- **Při psaní rozlišujte velká a malá písmena!**

Testový sešit neotvírejte, počkejte na pokyn!

En la última clase de español han hablado de la influencia que puede ejercer la publicidad sobre la gente. Su tarea de casa es escribir **una redacción** en la que resuma lo que usted mismo/a opina del tema. La redacción se titulará:

“La influencia de la publicidad”

En el texto de **210–240 palabras** elabore los siguientes puntos:

- **explique** lo que es la publicidad y para qué sirve;
- **describa** cómo puede influir la publicidad en la gente;
- **ponga un ejemplo** de su propia experiencia con la publicidad;
- **exprese y justifique** su opinión sobre la importancia de la publicidad.

No olvide utilizar reglas formales y estilísticas del texto.

Imagínese la siguiente situación: Su amigo/a español/a viene a visitarle el próximo mes. Como nunca ha estado en su ciudad/pueblo, le ha enviado un correo electrónico a usted pidiéndole varios consejos sobre su visita. Escríbale un **e-mail**. En su texto de **100–120 palabras** elabore los siguientes puntos:

- **aconséjele** un medio de transporte;
- **explíquele** cómo conseguir los billetes;
- **recomiéndele** por lo menos **dos cosas** que debería traer consigo;
- **anímele/la** a organizar el viaje lo más pronto posible.